

Этап 2: Планирование и организация

Раздаточный материал: Анкета внутреннего анализа ССПО



Каждый человек вносит свой вклад в цели и задачи организации. Чтобы лучше почувствовать внутренние сильные и слабые стороны организации, а также более широкие внешние возможности и опасности, с которыми сталкивается туристский проект, попросите каждого участника процесса стратегического планирования заполнить анкету с вопросами по ССПО: Сильные стороны /Слабые стороны /Перспективы /Опасности. Это поможет руководителю понять отношение и интересы каждого участника.

1. Не больше чем в 15 словах опишите ваш проект/ организацию.
2. Что вы считаете самыми сильными сторонами проекта/организации?
3. Что вы считаете самыми слабыми сторонами проекта/организации?
4. Какие вы видите основные возможности для историко-культурного туризма в вашем проекте?
5. Какие вы видите основные опасности для историко-культурного туризма в вашем проекте?
6. Почему вас заинтересовал этот проект/организация?
7. Как вы способствуете осуществлению идей вашего проекта/организации?
8. Какую роль вы бы хотели играть в проекте/организации через пять лет?
9. Какие инструменты, образовательные или профессиональные возможности необходимы для достижения вашей цели в области историко-культурного туризма через пять лет?
10. Каких результатов вы бы хотели достичь в через 18 месяцев?

