

Этап 3: Подготовка, Развитие и Управление

Раздаточный материал: Показатели эффективности историко-культурного туризма

Подумайте, как вы будете определять успех историко-культурного туризма. Посмотрите список показателей и выберите один, который для вас подходит. Помните: чтобы оценить окупаемость инвестиций, вы должны собрать основные данные до начала работы, а затем регулярно собирать данные по тем же показателям, чтобы определить разницу. Не забывайте, что большие перемены могут произойти только через несколько лет, так что будьте готовы к длительному ожиданию результатов и радуйтесь небольшим успехам.



1. Влияние на экономику

- Q Увеличение налоговых поступлений за счет интенсивного использования отелей/мотелей
- Q Увеличение поступлений от продаж в бизнесе, связанном с туризмом
- Q Увеличение доходов ресторанов от приезжих
- Q Увеличение розничных продаж за счет приезжих
- Q Увеличение расходов на туристов, в среднем по каждому визиту
- Q Создание новых организаций, связанных с туризмом.
- Q Создание новых рабочих мест, связанных с туризмом
- Q Рост количества объектов историко-культурного наследия

2. Увеличение посещаемости и времени пребывания

- Q Увеличение средней продолжительности пребывания туристов (в часах, в днях)
- Q Увеличение посещаемости туристических достопримечательностей
- Q Увеличение посещаемости особых мероприятий

3. Увеличение числа запросов и ответов

- Q Увеличение числа запросов на получение туристической информации
- Q Увеличение посещаемости веб-сайтов по туризму
- Q Увеличение числа звонков для получения туристической информации
- Q Увеличение средней продолжительности посещения туристических веб-сайтов
- Q Увеличение числа посещений центров приема туристов
- Q Расширение использования купонов и другой отслеживаемой рекламы
- Q Увеличение числа превращений запросов в реальные визиты

4. Положительные отзывы

- Q Положительные отзывы на опросы туристов об их впечатлениях
- Q Положительные устные отзывы туристов о впечатлениях
- Q Улучшение критериев оценки впечатлений по опросам туристов

5. Качество жизни

- Q Усиление коллективного чувства гордости сообщества
- Q Меньше молодежи стремится уехать из сообщества
- Q Повышение качества жизни местного населения
- Q Сохранение исторических мест и музейных коллекций
- Q Больше культурных мероприятий в области театрального и изобразительного искусства
- Q Больше ежегодных историко-культурных мероприятий
- Q Охрана городского и сельского пейзажа

6. Организационные возможности

- Q Расширение деятельности организаций по историко-культурному наследию
- Q Укрепление партнерства между организациями по культурно-познавательному, историческому и обычному туризму
- Q Более широкое привлечение граждан или добровольцев
- Q Поддержка со стороны местных руководителей и чиновников

7. Признание

- Q Публикации в местных, региональных и национальных средствах информации
- Q Признание и награды, связанные с местным, региональным и национальным туризмом
- Q Другие признания и награды



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников