

Этап 4: Маркетинг - путь к успеху

Раздаточный материал: Маркетинг помогает обратиться к людям

Анализ ситуации

Чтобы определить цель маркетинга и подходящие маркетинговые инструменты, необходимо прежде всего проанализировать ситуацию. Обсудите следующие вопросы (и запомните ответы):

- 1) Что представляет собой существующая аудитория? Потенциальная аудитория?
- 2) Каков по вашему мнению наш образ для этой аудитории? (Как нас воспринимают?)
- 3) Как соотносится данная аудитория с национальными тенденциями в местах историко-культурного наследия?
- 4) Выберите пять определений, которые вы бы хотели, чтобы туристы употребили, рассказывая о регионе.
- 5) Вы определили уникальную историю культурного наследия и слова, которыми вы хотели бы, чтобы туристы описали данный район. Какую информацию вы хотите донести до слушателей, чтобы возбудить интерес к вашей истории?
- 6) Как передать эту информацию в краткой и запоминающейся форме?
- 7) Чем ваша информация будет отличаться от информации других регионов, развивающих туризм в местах культурного наследия?
- 8) Как вы связываете свою информацию с другой информацией, например, с рекламой мест отдыха?

