

Этап 3: Подготовка, Разработка и Управление

ТЕМА: Разработка тематических туров

После завершения инвентаризации ресурсов составляется план мест и мероприятий, определяются группы посетителей, а затем разрабатывается маршрут для туристов, купивших путевки.



Время - это новая валюта нашего тысячелетия: оно может инвестироваться в разработку удобных для использования маршрутов, которые привлекут внимание туроператоров и туристов. Составление уникального тематического маршрута с участием множества музеев можно сравнить с нанизыванием нитки жемчуга, но эта работа стоит времени и денег.

Такие маршруты можно использовать как часть большой туристической программы, распространяющейся с севера на юг и с востока на запад, объединенной территориально или тематически. Для того чтобы туроператоры заинтересовались вашим маршрутом, вы должны предложить уникальные достопримечательности и услуги, разработанные специально для определенных групп. Например, внимание туроператоров может привлечь пропуск за кулисы во время какого-то специального представления, экскурсия на эксклюзивную выставку, посещение студии или галереи, прием в историческом месте, местная кухня.

Успешный опыт: Портленд, серия брошюр по культурному туризму в штате Орегон. Эта серия охватывает девять тематических туров, для которых фольклористы собрали информацию по этническому, историческому и культурному наследию. (http://www.travelportland.com/arts_culture/cultural_tours/cultural_home.html). Брошюры *Мировые памятники культуры*, изданные в Портленде, освещают места и события более чем 30 культур, включая буддийские храмы, ирландские танцевальные группы, праздники в Италии, африканскую кухню. Успех туристической культурной программы способствовал ее расширению на региональный уровень за счет издания брошюры *“Искусство в незнакомых местах - Карта сокровищ округа Клакамас”*. Проект способствовал разрушению границ: соседний округ был включен в программу автомобильного тура по осмотру лучших малоизвестных памятников культуры края.

“Современные туристы интересуются культурой и историей, но только в том случае, если это их развлекает. В частности, семьи обычно хотят сочетать историко-культурный туризм

с отдыхом и развлечениями во время отпуска. Организаторы должны проявить изобретательность в разработке уникальных и необычных маршрутов”, - это слова Мартона Де Рейтро, президента TOURCO, одного из ведущих организаторов туризма в Америке. Недавно TOURCO издал *Альбом познавательных приключений* с перечнем маршрутов историко-культурного туризма. Компания расширяет программы туров, включая в них агротуризм и археологические туры.

10 “да” и “нет” при разработке тура:

1. Проведите исследования вашей аудитории – учитывая задачи туроператора и интересы туристической группы.
2. Разработайте туристические маршруты, используя различные способы передвижения: на мотоцикле, пешком, на автомобиле, по воде, на автобусе.
3. НЕ забудьте предусмотреть достаточно времени для осмотра интересных мест и для переезда с одного места на другое.
4. Предусмотрите время для посещения магазинов, отдыха и перерывов между турами. Предложите варианты для проведения свободного времени и соберите информацию о различных представлениях и мероприятиях, которые можно организовать в данное время года.
5. Сделайте общий обзор тематического тура и отметьте особенности маршрута.
6. НЕ забудьте включить в информационный пакет для покупателей путевок биографические сведения и гонорары директоров туристических агентств и местных экспертов, принимавших участие в составлении тура.
7. НЕ включайте места, события и мероприятия, которые не соответствуют материальному положению туристов или не отвечают критериям темы/группы.
8. Включите в маршрут рестораны, отели и различные услуги, предоставляемые туристам, которые согласуются с темой программы тура.
9. Определите чистые и оптовые цены за маршрут для расширения покупательского потенциала туристической программы.
10. Включите контактную информацию, форму для заказа туров и перечень маршрутов для работы с туроператорами.

