

Этап 2: Планирование и организация

Раздаточный материал: Историко- культурный туризм - важные вопросы

Прежде чем начать планирование проекта, потратьте немного времени на обдумывание общей картины. Задайте своей группе следующие вопросы, чтобы убедиться, что все разделяют ваши взгляды на предстоящую работу.



Что делать?

Идея

Мы хотим, чтобы историко-культурный туризм:

- сохранял культурные традиции?
- сохранял исторические памятники?
- сохранял природные богатства, определяя “аромат места”?
- обеспечил поле деятельности для местного населения?
- способствовал сдерживанию/снижению налогов за счет туристских трат?
- популяризировал исторические ценности?
- культивировал в людях чувство гордости за свой край?

Зачем?

Цели

Чтобы:

- привлечь больше посетителей?
- получить экономический эффект от имеющихся посетителей?
- привлечь больше посетителей только в конкретные места, области?
- привлечь местных жителей к участию в туристских мероприятиях?
- создать новые рабочие места?
- диверсифицировать экономическую/промышленную базу?

Для кого?

Туристы

Кто вам нужен вместо тех, кто приезжает сейчас:

- общие группы?
- социальные, военные, образовательные, религиозные группы?
- группы особого интереса?
- пожилые люди?
- студенты?
- семьи (взрослые с детьми)?
- семейные пары?
- одиночные путешественники?

Откуда?

Мы хотим туристов из:

- местного сообщества?
- нашей страны, региона, коридора?
- радиуса 100 миль?
- нашего штата?
- соседних штатов?
- материковой части США?
- Северной Америки (Канады, Мексики)?
- других стран?

Когда?

Мы хотим туристов в:

- пиковый сезон?
- период специальных мероприятий?
- межсезонье?
- мертвый сезон?



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников