

Этап 2: Планирование и организация

Раздаточный материал: Мозговой штурм по реализации мечты

10 основных “да” и “нет” :



1. Смотрите на шаг вперед.
2. **НЕ** вносите в дискуссию традиционные стереотипы и заранее заданные точки зрения.
3. Выделите часть прибыли для каждого акционера.
4. Задайте срок реализации своей идеи: 5, 10, 20 лет.
5. Всегда оценивайте свои действия.
6. **НЕ** мыслите слишком широко; люди приветствуют идеи, которые они могут понять и охватить.
7. Задайте географические границы области.
8. **НЕ** забудьте определить: кто, что, где, когда, как и зачем.
9. Выразайтесь кратко: старайтесь уложиться не больше чем в 5 слов (количество, которое помещается на обратной стороне визитной карточки).
10. Убедитесь в том, что все цели, задачи и тактические ходы работают на вашу идею.

“Все получается тогда, когда люди работают над достижением общих целей. Поставив общую задачу, члены команды движутся в выбранном направлении и стремятся получить именно те результаты, которых ждут заказчики”

Дин Ландече, директор, электронный бизнес, Обучение & коммуникации

Группа Хобарт & Фуд Эквипмент
Троя, Огайо

