

Этап 2: Планирование и организация



Раздаточный материал: 10 прагматичных советов

1. Заработать деньги всегда неплохо; прибыльные проекты являются источником дохода для реализации других проектов, которые служат вашим целям.
2. Брошюры, печатные материалы, выставки и другие визуальные элементы некоммерческих организаций обязательно должны иметь некоммерческий вид, чтобы привлечь финансирование – и внимание.
3. Следите за финансовой отчетностью: ежегодно проводите финансовый аудит.
4. Время – тоже валюта. Подсчитайте вклад добровольцев, чтобы оценить реальный бюджет ваших проектов.
5. Диверсифицируйте свой годовой доход; сочетайте грантовые деньги, пожертвования, выручку от продаж и входной платы, чтобы поддерживать здоровый и устойчивый баланс.
6. Люди помогают друг другу. Будьте со всеми максимально приветливы.
7. Пока вы не попросите, вам ничего не дадут.
8. Пока вы не объясните, люди не заинтересуются.
9. Относитесь к любому делу как к работе.
10. Разговаривайте с клиентами на их языке. Помните, что туристы – ваши клиенты.

Инструкция по переводу

Некоммерческий язык

Коммерческий язык

Программа, тур, мероприятие	Продукт
Посетитель	Клиент
Партнерство	Бизнес
Финансирование	Прибыль
Член команды	Акционер
Аудитория	Рынок
Итог: достичь финансовых организационных целей	Итог: достичь финансовых и корпоративных целей



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников