

Этап 1: Оцените потенциал

Как создать список ресурсов сообщества для развития историко-культурного туризма

Введение

При подготовке плана разработки историко-культурного туризма в вашем сообществе, всех акционеров просят перечислить известные им ресурсы, которые могут стать составной частью программы.

Чрезвычайно важно, чтобы все приняли участие в опросе. Оценив уже сейчас имеющиеся и потенциальные объекты культурного наследия, вы можете начать проводить встречи по планированию туристической деятельности, на которых представить эти объекты как наиболее приоритетные, требующие развития и продвижения на рынок.

Как вести список

Определите **места, предания и ресурсы** в вашем сообществе, которые могут быть интересны путешественникам в рамках историко-культурного туризма. Закончив опрос, обдумайте следующие шаги:

- 1) Установите контакт с организациями и отдельными лицами в вашем сообществе, которые могут оказать помощь. Это может быть местный историк, директор туристической фирмы, издатель газеты, художественный совет, торговая палата, историческое общество или гражданские организации.
- 2) Выясните, какие достопримечательности историко-культурного туризма уже разработаны и открыты для приезжих.
- 3) Выявите те аспекты историко-культурного туризма в вашем сообществе, которые можно было бы развить. Это могут быть предания, которые можно пересказать во время пешеходных или автобусных туров, или художник, который может проводить экскурсии по студиям, или событие, которое можно развить и расширить для участия широкой публики.
- 4) Подумайте, как ресурсы вашего сообщества можно тематически связать с другими сообществами. Возможно, удастся сопоставить местные предания, культурные традиции (например, музыка или блюда местной кухни), архитектурные стили или профессии.



Раздаточный материал: форма учета историко-культурных ресурсов

Заполнил(а): _____

Город: _____

1. Вы предлагаете интересное место? ____ Предание? ____ Ресурс? ____ (отметьте один вариант) ____
2. Коротко опишите место, предание или ресурс в вашем сообществе. Почему он относится к историко-культурному туризму? Можно ли его связать с другими ресурсами вашего сообщества или других сообществ?
3. Ответьте на вопросы по месту, преданию или ресурсу. (Если у вас есть брошюры, приложите их)
 - а. Если описывается место, то открыто ли оно уже для публики? да ____; нет ____
 - б. Кто руководитель? некоммерческая организация ____; правительство ____; другое (впишите название организации) _____
 - в. Сообщите контактную информацию для предложенного места, предания или ресурса

г. Как организована реклама – или как ее можно организовать? (Отметьте подходящий ответ)

Брошюры ____ Газеты ____ Интернет ____

Постеры ____ Из уст в уста ____ Афиши ____

Радио ____ Телевидение ____ Журналы ____

Другое (пожалуйста, перечислите) _____



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников