

Этап 1: Оцените потенциал

Создание карты активов

После того как вы закончите составление списка своих активов для историко-культурного туризма, следующий шаг - создание карты активов. Карта поможет вам понять, как объединить представление достопримечательностей с туристическими услугами в единую туристическую программу: культурный коридор, живописный маршрут, пешеходный тур или любой другой туристический продукт.



Когда вы нанесете на карту достопримечательности и туристические услуги, участники работы смогут визуально оценить слабые и сильные стороны своей работы. Чтобы ваш проект оказался успешным, вы должны превзойти критическую массу достопримечательностей и услуг, которые привлекут туристов и удержат их в пределах туристской области.

Дополнительные действия

Воспользуйтесь анкетой *“Расскажите о своем объекте”* для создания списка активов своей программы историко-культурного туризма. Имейте в виду, что если некоторые активы, возможно, уже готовы к использованию, другие могут быть не готовы, и вам потребуется дополнительная работа, чтобы полностью реализовать заложенный в них туристический потенциал. Чтобы эффективно планировать работу, вы должны определить те, и другие активы.

Полезно также получить визуальное представление вашего региона: слайды или фотографии, отражающие сильные и слабые места региона. Визуальное представление особенно важно, если регион охватывает большую область и не все составители карты знакомы со всем регионом.

Постарайтесь найти в вашей области уже работающих экскурсоводов. Поищите брошюры, книги и другие материалы, в которых описываются местные достопримечательности, а также те места, где можно остановиться, поесть, купить сувениры и удовлетворить другие потребности, возникающие в поездке.

Что вам нужно:

- Карта, отражающая всю область в большом масштабе, на которой удобно наносить свои активы (в идеале - по карте на человека, но в принципе 3-4 карт будет достаточно). В тех областях, где важным элементом является топография, лучше всего использовать топографическую карту Геологического атласа США .
- Калька в размер карты
- Цветные ручки или маркеры

- Клейкая лента и/или булавки (чтобы вывесить готовую карту с нанесенными объектами)
- Заполненные формы учета ресурсов (по экземпляру на каждого участника)
- Фотографии или слайды региона
- Информационные материалы о регионе

Начали!

Этап 1: Организация работы

Если у вас большая группа, поделите ее на команды примерно по 10-16 участников. Обязательно включите в каждую команду людей, знакомых с областью (в частности, тех, кто заполнил формы учета ресурсов и выполнил визуальный анализ области). Если члены группы не имеют опыта работы с картами, прочтите им небольшую вводную лекцию о том, как используются карты. Познакомьте всех с ключами.

Этап 2: Создание общей картины

Первый шаг - нарисовать границы области, с которой вы работаете. Хотя это кажется просто, на самом деле часто здесь возникают проблемы. Если вы разрабатываете маршрут по красивым местам, учитывайте не только саму дорогу, но и то, что путешественники увидят с дороги. Кроме того, подумайте, не хотите ли вы включить какие-то достопримечательности, находящиеся в стороне от населенного пункта или основной дороги. Приготовьте побольше кальки, вам придется делать несколько вариантов, пока ваша команда согласится с нарисованными границами.

Этап 3: Нанесение достопримечательностей и услуг

Разделите команду на несколько мелких групп, которые будут наносить на кальку достопримечательности и туристические услуги. Эти листы кальки можно будет наложить поверх карты, чтобы получить полную картину ваших активов.

Этап 4: Сильные/слабые места

Возьмите чистый лист кальки и выдайте каждой группе ЗЕЛЕНУЮ ручку для обозначения на их участке самых интересных мест. Затем выдайте всем КРАСНУЮ ручку, чтобы обозначить проблемные области в вашем регионе. Вы увидите, что некоторые участки имеют и положительные, и отрицательные характеристики, так что не удивляйтесь, если иногда красный и зеленый цвет окажутся в одном месте.

Этап 5: Обсуждение

Теперь когда все ваши активы визуальны представлены на карте, потратьте время на обсуждение того, о чем говорит ваша карта. Где вы видите критическое скопления достопримечательностей и услуг? Есть ли на карте области, в которых туристам вообще ничего не предлагается, и как это отразится на образе вашего региона как объекте историко-культурного туризма? Какие дополнительные достопримечательности и услуги может предложить регион? Как сделать пакеты услуг, которые привлекут туристов? Относительно самых “ударных” областей, можно ли быть уверенными, что их положительные свойства сохранятся надолго? Относительно слабых областей, что можно сделать, чтобы минимизировать или устранить недостатки?