

Четыре этапа успешного и устойчивого историко-культурного туризма

Независимо от того, что вы только начали заниматься историко-культурным туризмом или расширяете и улучшаете существующую программу, - выполняя эти четыре этапа, вы обязательно достигнете успеха.



Этап 1: Оцените потенциал

Посмотрите, что ваше сообщество может предложить в качестве развлечений, услуг, организационных возможностей, защиты ресурсов и маркетинга.



Этап 2: Планирование и организация

Активно используйте человеческие и финансовые ресурсы: это ключ, который открывает двери долгосрочному историко-культурному туризму. Определите приоритеты и достижимые цели.



Этап 3: Подготовка, развитие и управление

Смотрите в будущее так же, как и в настоящее. Выбор, который вы сделаете сегодня, обязательно должен в перспективе улучшить ваше сообщество.



Этап 4: Маркетинг - путь к успеху

Разработайте многолетний и многоуровневый маркетинговый план, нацеленный на ваш рынок. Найдите партнеров среди местных, региональных, государственных или национальных групп.

