

Принцип 5: Сохранение и защита ресурсов



Культурные, исторические, природные и фольклорные ресурсы вашего сообщества - это невозобновляемые составляющие историко-культурного наследия, предлагаемого для туризма. Путешественники не будут тратить много времени в местах, где предлагается только прочесть табличку о прославленном здании, которого больше нет, или услышать о традициях, которые уже не существуют. Историко-культурные ресурсы - это материальные памятники прошлого вашего сообщества, они имеют достаточно большую ценность, чтобы рассказать о них туристам.

При решении задачи сохранения и защиты ресурсов учтите следующие факторы:

- v **Стоимость** – какие потребуются первоначальные финансовые инвестиции, и какие расходы ожидаются в дальнейшем?
- v **Сроки** – сколько нужно времени, и как это согласуется с общим сроком работы?
- v **Специалисты** – какие потребуются специалисты? Художники? Эксперты по окружающей среде? Фольклористы? Дизайнер экспозиции?
- v **План сохранения и консервации** – есть ли у вас подробный план сохранения и консервации?
- v **Длительное воздействие** – оценили ли вы, что нужно сделать в историческом здании, чтобы в нем можно было принимать посетителей? Может быть, нужен прочный пол, который выдержит большое количество людей? Или охрана для парка, которая будет выполнять патрулирование и следить за тем, чтобы не разжигали костры в запрещенных местах? Нужно ли оценить, какое количество посетителей может вместить мастерская художника?
- v **Баланс между сохранением и использованием** – какое количество групп вы можете обслужить? Как это влияет на ваши маркетинговые решения по рекламе историко-культурного наследия?
- v **Обучение сообщества** – имеются ли у вас образовательные программы для местного населения, которые повлияют на понимание людьми ценности исторических и культурных ресурсов и обеспечат поддержку в деле их сохранения и защиты?
- v **Партнерство** – установили ли вы необходимое сотрудничество со специалистами по охране исторических памятников, историками, туристическими организаторами и другими партнерами для совместной успешной работы?