

Принцип 3: Оживите туристские места и программы

В наше время, когда отпуска становятся все короче, а конкуренция в индустрии туризма растет, поиск творческих путей для приобщения туристов к историческому наследию и культуре становится все более актуальным. Имейте в виду, что современные туристы лучше образованы и больше путешествовали, чем предыдущие поколения, что усложняет их привлечение к культурным и историческим мероприятиям.



Чтобы привлечь туристов, вам нужно предложить что-то привлекательное, по возможности действующее на все пять органов чувств туристов. Исследования показали, что туристы запоминают:

- v 10% из того, что они слышат
- v 30% из того, что они читают
- v 50% из того, что они видят
- v 90% из того, что они делают

Современные туристы ищут впечатления, которые...

- v **Действуют на все пять органов чувств** — Как минимум, создайте такие условия для туристов, чтобы они задавали вопросы и делали замечания, исходя из своих знаний и опыта. Демонстрация, а лучше практические действия, оставят незабываемые впечатления. Мероприятия, посвященные каким-то событиям - несложный способ вовлечь людей: это могут быть исторические инсценировки, представления, спектакли, факельные шествия и другие мероприятия, в зависимости от времени года.
- v **Показывают, что происходит “за кулисами”** — Кто художник, и как он создает свои произведения искусства? Как делается выставка или театральное представление? Как выполнялась реставрация исторического здания, в результате которой оно приобрело первоначальный облик?
- v **Обращаются к собственному опыту туристов** — Показывая исторические здания или места, сравните их с современным образом жизни. Похожи или отличаются эти места от тех, где живет турист? Хороший гид узнает, откуда прибыли туристы и что их интересует, и соответственно будет планировать экскурсию.

- v **Связаны с более широким историческим контекстом** — Как историческое наследие связано с местными, региональными или национальными традициями?
- v **Заставляют туристов думать**— Прежде чем дать ответ, обсудите вопрос. Что вы об этом думаете...? Как вы себе это представляете...? Как вы это понимаете...?



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников