

Принцип 2: Найдите баланс между обществом и туризмом

Если программы историко-культурного туризма выполнены правильно, они помогают сделать данное место лучше как для жизни, так и для посещения. Местные жители гордятся тем, что историческое наследие их края приобрело известность. Очень важно соблюдать баланс между нуждами жителей и приезжих и уважать пропускную способность туристского места, с тем чтобы все были в выигрыше.



Понимание того, какой вид туризма и какое количество приезжих может выдержать ваше сообщество – ключ к успеху. Приведем список возможных благоприятных последствий правильно подобранной туристической программы.

- v Успешная программа историко-культурного туризма стимулирует местные инвестиции.
- v Жители радушно приветствуют посетителей.
- v Местные жители гордятся тем, что знают историю своего края и местонахождение различных достопримечательностей, и делятся этой информацией с посетителями.
- v Зная о разработке программы историко-культурного туризма в районе, люди могут взглянуть по-новому на свои исторические ресурсы, в результате чего они будут бережнее относиться к невозполнимым богатствам.
- v Жители могут первыми почувствовать пользу историко-культурного туризма в связи с появлением новых рабочих мест.
- v Из числа местных жителей может быть сформирована команда добровольцев, которые будут участвовать в работе туристической программы (экскурсоводы, организаторы мероприятий, члены совета, спонсоры).
- v Если вы будете постоянно привлекать к программе местное сообщество, удастся рассеять опасения, что туризм – это набег крупных корпораций или «аутсайдеров».

Начните с разговоров с местными жителями о том, чего они ожидают и чего опасаются в связи с внедрением туристической программы. Проводите общественные собрания, на которых объясняйте, что задача историко-культурного туризма - улучшить качество жизни местного населения и организовать обслуживание туристов. Начните открытую дискуссию о том, как достичь этих целей. Участие местного населения многое прояснит. Например, какой уровень роста туризма будет для сообщества комфортным? Хотят ли люди, чтобы в центре города появились экскурсионные автобусы и автофургоны, или они предпочитают,

чтобы семьи приезжали на машинах? Опросы жителей - например, через местные газеты, - еще одна возможность для населения поучаствовать в процессе.

Кроме того, организаторы историко-культурного туризма должны объяснять свои цели и то, как они оценивают будущую прибыль от инвестиций, которая пойдет местному сообществу. Объясните цели проекта: восстановление исторической среды, открытие музея или разработка пешеходных туров по городу, что позволит привлечь туристов в магазины, создать новые рабочие места, разработать новые образовательные программы для местных школьников и т.д. Будьте готовы обсудить проблемы: возможная толкучка на улицах, мусор, трудности с парковкой и другие вопросы, которые волнуют жителей.

Общение с людьми – это ключевая составляющая поиска баланса между сообществом и туризмом. Предлагается трехступенчатый подход:

- v **Первое:** необходимо выяснить у местных жителей, что их беспокоит и что интересует в разработке туристической программы.
- v **Второе:** следует получить список местных жителей, не только для того, чтобы снабжать их информацией, но и для того, чтобы вовлекать их в процесс развития туристической программы: обслуживание комитетов, волонтерская деятельность в качестве экскурсоводов, участие в программах обучения приему посетителей, спонсирование мероприятий, и другое.
- v **Третье:** вы должны реагировать на опасения, выраженные местным населением. Очень важно не только получить информацию о высказанных опасениях, но снова собрать участников проекта, чтобы выработать план действий по решению проблемы.



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников