

Принцип 3: Оживите туристские места и программы



Раздаточный материал: Советы по планированию туристских мероприятий

В сегодняшнем занятом мире привлечь посетителей становится все труднее. Есть много вещей, отвлекающих людей от ваших проектов, например:

- İ Другие культурные и исторические мероприятия
- İ Другие туристические достопримечательности
- İ Другие места отдыха
- İ Семейные и рабочие обязательства

Когда вы привлекли посетителя, прежде всего необходимо удовлетворить его основные потребности. Даже самые лучшие развлекательные программы не будут эффективными, если посетители думают о:

- İ еде,
- İ отдыхе,
- İ температуре,
- İ комфорте,
- İ безопасности,
- İ расписании,
- İ возможности видеть/слышать

Когда вы рассказываете, вам следует сделать следующее:

- İ Включить как можно больше визуальных изображений
- İ Не говорить слишком долго
- İ Заставить посетителей думать
- İ Вовлечь посетителей в дискуссию

Тщательно выбирайте слова

- İ Говорите простыми словами

- Ï Выражайтесь современным языком
- Ï Используйте справочный материал, на который ваши слушатели смогут потом сослаться
- Ï Избегайте неоднозначностей

Посетители запомнят...

- Ï 10% из того, что они услышали
- Ï 30% из того, что они прочитали
- Ï 50% из того, что они увидели
- Ï 90% из того, что они сделали

Дополнительная информация по планированию развлечений содержится в работе Джона А. Верверка “Планирование основных мероприятий”.



Эти материалы получены в результате работы, выполненной по гранту организаций American Express и Национальный вклад в искусство.



Подготовлено Национальным трестом по охране исторических памятников