

## Принцип 4: Качество и достоверность

### УДАЧНЫЙ ОПЫТ: Этический кодекс Американской ассоциации музеев

С ростом популярности - и доступности - историко-культурного туризма возникла необходимость выработки стратегии демонстрации разнообразия и совершенства объектов культурного наследия, предлагаемых туристам.

Было разработано несколько стратегий, позволяющих определить и квалифицировать достоверность, обслуживание туристов и интеграцию.



### Роль интеграции

Американская ассоциация музеев (ААМ) разработала **этический кодекс** с целью развития интеграции в музейном сообществе и разработки основных положений, касающихся того, чего можно ожидать от музеев и людей, связанных с ними. Наиболее важным является преданность миссии музея и служение людям, для которых предназначен музей.

Согласно ААМ, “задача музея - развивать понимание обществом ценности природных и культурных богатств нации путем организации выставок, исследований, публикаций и обучения”. Эти программы способствуют выполнению музеем своей миссии и отвечают интересам общества.

Музей гарантирует, что:

- программы поддерживают миссию музея и его ответственность перед обществом
- программы базируются на научных исследованиях и являются интеллектуально целостными
- программы общедоступны, к участию в них привлекается широкая аудитория, способствующая выполнению миссии музея
- программы соблюдают плюралистические ценности, традиции и интересы людей
- деятельность, связанная с получением дохода и сотрудничеством с внешними юридическими лицами, совместима с миссией музея и его обязательствами перед обществом
- программы действуют во благо общества, а не ради получения финансовой выгоды

Дополнительная информация:

**Руководство по этике:** Американская ассоциация музеев, 1575 Eye Street NE, Suite 400, г.Вашингтон 20005 тел: 202-289.1818; факс: 202-289-6578; <http://www.aam-us.org/>.

